

**MEDIA SOSIAL SEBAGAI PANGGUNG PRESENTASI DIRI  
MORDELENTE**

**(Pendekatan Dramaturgi Dalam Melihat Presentasi Diri Mordelente Sebagai  
Vlogger di Akun Youtube Mordelente Itil)**

Oleh:

MARLINKA SABRINA PAULINA SEKAR LANGIT

362012042

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi  
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Komunikasi



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
SALATIGA  
2017**



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
Jl. Diponegoro 52-60 Salatiga 50711  
Jawa Tengah, Indonesia  
Telp. 0298 321212, Fax. 0298 321413  
Email: library@uksw.edu ; http://library.uksw.edu

### PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MARLINKA SABRINA PAULINA SEKAR LANGIT  
NIM : 362012042 Email : helosabreana23@gmail.com  
Fakultas : FUSKOM Program Studi : KOMUNIKASI  
Judul tugas akhir : MEDIA SOSIAL SEBAGAI PANGGUNG PRESENTASI DIRI MORDELENTE  
(Pendekatan Dramaturgi Dalam Melihat Presentasi Diri Mordeleunte  
Sebagai vlogger di Akun Youtube Mordeleunte Ihtl).  
Pembimbing : 1. Dr. Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si  
2. Esler Frisnawati, S.Sos., M.I.Kom

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 10 September 2017

  
Sabrina

F-LIB-080



## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MARLIKA SABRINA PAULINA SEKAR LANGIT  
NIM : 362012042 Email : helosabreena23@gmail.com  
Fakultas : FISKOM Program Studi : KOMUNIKASI  
Judul tugas akhir : MEDIA SOSIAL SEBAGAI PANGUNG PRESENTASI DIRI MORDELENTE  
(Pendekatan Dramaturgi Dalam Melihat Presentasi Diri Mordelele  
Sebagai Vlogger di Akun Youtube Mordelele Itil)

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif*\* kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA\*\*

\* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak *non-eksklusif* kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak *copyright* atas karya tersebut.

\*\* Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing I/II dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dengan koprod).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 19 September 2017

1956

Marlika Sabrina  
Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Dr. Ir. Sri Suwardiningsih, M.Si  
Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Ester Krisnawati  
Tanda tangan & nama terang pembimbing II

### **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marlinka Sabrina Paulina Sekar Langit

N.I.M : 362012042

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak bebas royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

MEDIA SOSIAL SEBAGAI PANGGUNG PRESENTASI DIRI MORDELENTE  
(Pendekatan Dramaturgi Dalam Melihat Presentasi Diri Mordelente Sebagai Vlogger di Akun Youtube Mordelente Itil)

beserta perangkat yang ada (jika perlu).

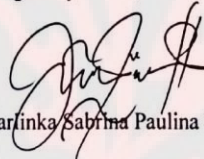
Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalih, media/mengalih informasikan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan skripsi saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada tanggal : 19 September 2017

Yang menyatakan,



Marlinka Sabrina Paulina Sekar Langit

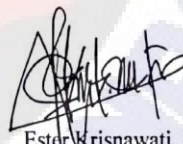
Mengetahui,

• Pembimbing Utama



Dr. Ir. Sri Suwartiningsih

Pembimbing Pendamping



Ester Krisnawati, S.Sos, M.I.Kom



**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Skripsi : MEDIA SOSIAL SEBAGAI PANGGUNG PRESENTASI DIRI  
MORDELENTE (Pendekatan Dramaturgi Dalam Melihat  
Presentasi Diri Mordelente Sebagai Vlogger di Akun Youtube  
Mordelente Itil)  
Nama Mahasiswa : MARLINKA SABRINA PAULINA SEKAR LANGIT  
N.I.M : 362012042  
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

Disetujui Oleh,

Pembimbing Utama,

Dr. Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si

Pembimbing Pendamping,

Ester Krisnawati, S.Sos, M.I.Kom

Diketahui Oleh,  
Kaprodik,

Dewi Kartika Sari, S.Sos, M.I.

Disahkan Oleh,  
Dekan,



Daru Purnomo, M.Si

Disetujui tanggal : 19 September 2017

### **MOTTO**

Aku tidak perlu kuatir akan masa depanku, sebab aku memiliki doa sebagai tiangku, dan Tuhan Allah sebagai pengharapanku. *Trust Him.*

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang spesial yang ada dihidupku, Ibu Sri Mardiningsih, Bapak Emil Purba, keluarga besar, kakak dan adik, kerabat, Ibu Wahyu, Bram Henggar, sahabat, teman, masyarakat pengguna sosial media, dan semua orang yang mendukung, mendoakan, dan memotivasi saya. Tuhan memberkati kalian semua.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan pelaporan hasil penelitian sebagai tugas akhir Strata Satu. Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis terhadap pemanfaatan media sosial oleh seorang *video blogger* bernama Mordelente pada jejaring sosial Youtube. Sehingga dalam laporan penelitian ini mencakupi bagian-bagian gambaran tentang media sosial, presentasi diri, kesimpulan, dan saran. Penulisan hasil penelitian ini akan menggambarkan Media sosial sebagai panggung presentasi diri dengan pendekatan teori dramaturgi Erving Goffman.

Dengan berakhirnya penulisan skripsi sebagai tugas akhir ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis selama studi sampai mampu menyelesaikan penulisan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih ini penulis tuju kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, Yang terutama di dalam perjalanan hidup penulis, penolong yang setia, yang memberikan banyak berkat dan anugerah tak terhingga. Segala hal yang baik yang penulis nikmati adalah karena kebaikan Tuhan.
2. Papi Emil, Tante Etik, Tante Nita, Mami Ning, Bapak Suryo, Mamah Bram, Mami Ivon, Om Johny, beruntungnya penulis memiliki orangtua yang begitu baik dan mensupport Penulis baik materi dan non materi. Kalian adalah orang-orang dibalik kesuksesanku dan aku menyayangi kalian. Tuhan memberkati.
3. Ester Krisnawati, S.Sos., M.I.Kom dosen pembimbing II sekaligus walitudi yang sangat sabar mendampingi penulis mengerjakan skripsi, menjadi teman curhat dan *sharing* diskusi yang sangat baik. Kakak yang asik. Terimakasih untuk semuanya Mbakku sayang.
4. Dr.Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si selaku pembimbing I, terimakasih atas bimbingannya yang sangat baik, juga doa dan dukungan moril selama proses pengerjaan skripsi penulis.

5. Moon, kekasihku tercinta Bram Rewo, Pria berhati emas yang tak pernah berhenti mensupport Penulis selama ini, mendukung baik materi dan non materi. Setia mendampingi penulis setiap waktu. Thankyou sayang buat semuanya, tidak ada yang sia-sia, aku bisa! *I LOVE YOU SO MUCH MOON!*
6. Seluruh dosen FISKOM yang telah membimbing penulis selama masa studi.
7. Angga Rega Nesta a.k.a Mordelente, narasumber terpercaya sekaligus teman yang sangat baik mau membantu penulis selama proses penyusunan data.
8. Seluruh staf administrasi FISKOM yang telah membantu penulis selama masa studi. Terima kasih Pak Budi, Mas Depi, Mbak Martha dan semua yang sering membantu dalam urusan administrasi, nilai, dan semua canda tawanya. Kalian seperti keluarga bagiku.
9. Teman-teman angkatan 2012, SDC (Salatiga Dog Community), Keluarga Togaten, Ronde Jago, Angga, Anggia, Yesi, Afik, Adrian, Leoni, Mipi Adrian, Ahong, Chan, Careen, Ekik, Raisa dan lainnya. Kakak-kakakku Tosky, Bondy, Icha, juga adikku Prita, Fani, dan Putih. Bersyukur memiliki orang-orang luar biasa seperti kalian. *Makasih untuk dukungannya..*

Demikian ucapan terimakasih yang sudah penulis sampaikan. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Terimakasih dan Salam sejahtera bagi kita semua. Tuhan Yesus memberkati.

Salatiga, 19 September 2017

Marlinka Sabrina Paulina Sekar Langit



## **ABSTRACT**

*Based on the use of Youtube as an online medium, the term Vlog appears, a simplification of Video Blogging which is a creative content shaped video that deliberately aired to many people for free. The purpose of this research is to describe self presentation of Angga Rega Nesta as Mordelente through Youtube social networking account by using dramaturgy approach of Erving Goffman. The type of research used in this research is descriptive with qualitative approach. Supported with content analysis and interview data. Rega as Mordelente is one of the Vlogger in Indonesia which began active since 2015. Self Presentation Rega brings Mordelente brand as a shemale, transsexual guy who has unique appearance and character, and also enliven video blogging on Youtube. Mordelente with an explicit speech style and tend to clash with the norms in Indonesia, trying to raise a variety of social issues, especially homosexuality, and sexuality that is often considered taboo. This is part of the campaign for his existence and considers everything that is displayed on social media is normal and reasonable despite receiving various responses and criticism from social media users. In general the front stage (Front Stage) Mordelente on social media Youtube is open. Rega became herself as Mordelente. Unlike when he was on the back stage (REAL stage) the true figure of Rega is a closed and solitary, away from the crowds of the real world. The results obtained that the concept of dramaturgy Erving Goffman less appropriate when applied to a case study of social media. In the case of the vlogger Mordelente actually presents himself that he enjoys as his identity on the front stage (social media) and hides the figure of Rega through a self-presentation that constructed his character as desired by the public that sees him as a normal male figure and unknown to the other side as Mordelente.*

**Keywords:** self presentation, dramaturgy, social media Youtube.

## SARIPATI

Berdasarkan pemanfaatan Youtube sebagai media *daring*, muncul istilah Vlog, penyederhanaan dari *Video Blogging* yang merupakan sebuah konten kreatif berbentuk video yang sengaja ditayangkan kepada banyak orang secara gratis. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan presentasi diri Angga Rega Nesta sebagai Mordelente melalui akun jejaring sosial Youtube dengan menggunakan pendekatan dramaturgi Erving Goffman. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Didukung dengan analisis konten dan data wawancara. Rega alias Mordelente merupakan salah satu *Vlogger* di Indonesia yang mulai aktif sejak tahun 2015. Presentasi diri Rega membawakan *brand* Mordelente sebagai sesosok wanita pria, transeksual, yang memiliki penampilan, dan pembawaan yang unik, dan turut meramaikan *video blogging* di Youtube. Mordelente dengan gaya bicara yang eksplisit dan cenderung berbenturan dengan norma yang ada di Indonesia, mencoba mengangkat beragam isu sosial terutama homoseksualitas, dan seksualitas yang seringkali dianggap tabu. Hal ini merupakan bagian dari kampanye akan keberadaan dirinya dan menganggap segala sesuatu yang ditampilkan pada media sosial adalah normal dan wajar meskipun mendapat beragam tanggapan dan kecaman dari pengguna media sosial. Secara umum panggung depan (*Front Stage*) Mordelente pada media sosial Youtube adalah terbuka dan apa adanya. Rega menjadi dirinya sendiri saat menjadi Mordelente. Berbeda saat ia berada di panggung belakang (*Back stage*) sosok Rega yang sesungguhnya adalah seorang yang tertutup dan penyendiri, jauh dari keramaian dunia nyata. Hasil yang didapat bahwa konsep dramaturgi Erving Goffman kurang tepat apabila diterapkan pada studi kasus media sosial. Pada kasus *vlogger* Mordelente justru menampilkan dirinya yang ia nikmati sebagai jati dirinya pada panggung depan (media sosial) dan menyembunyikan sosok Rega melalui presentasi diri yang dikonstruksikan karakternya sesuai yang diinginkan masyarakat yakni melihatnya sebagai sosok laki-laki normal dan tidak diketahui sisi lainnya sebagai Mordelente.

**Kata Kunci :** presentasi diri, dramaturgi, media sosial Youtube

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	i
Abstract .....	iii
Saripati .....	iv

### BAB I. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang .....	1
2. Rumusan Masalah .....	4
3. Tujuan Penelitian .....	4
4. Manfaat Penelitian .....	4
5. Batasan Penelitian .....	4
6. Definisi dan Konsep .....	5

### BAB II. KERANGKA TEORITIS

1. New Media .....	6
2. Media Sosial .....	7
3. Youtube .....	7
4. <i>Video Blogging</i> (Vlog) .....	8
5. Presentasi Diri .....	9
6. Teori Dramaturgi .....	10
7. Penelitian Terdahulu .....	11
8. Kerangka Berpikir .....	13

### BAB III. METODELOGI PENELITIAN

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	15
2. Unit Amatan dan Unit Analisa .....	15
3. Jenis dan Sumber Data .....	15
4. Teknik Pengumpulan Data .....	16
5. Teknik Analisa Data .....	16

#### **BAB IV. GAMBARAN UMUM PENELITIAN**

1. Perkembangan *Video Blogging* di Indonesia ..... 17
2. Profil Mordelente ..... 21

#### **BAB V. ANALISIS**

1. Aktivitas Mordelente Melalui Media Sosial ..... 24
2. *Video Blog* via YouTube Mordelente ..... 26
3. Dramaturgi Mordelente Melalui Media Sosial ..... 38
4. Refleksi Hasil Penelitian ..... 48

#### **BAB VI. PENUTUP**

1. Kesimpulan ..... 53
2. Saran ..... 53

#### **DAFTAR PUSTAKA ..... 54**

## DAFTAR TABEL

TABEL	JUDUL	HALAMAN
4.1	<i>Media Sharing Networks Mordelente</i> .....	23
5.1	<i>Most Popular Vlog Mordelente</i> .....	27
5.2	<i>Matriks Personal Front Mordelente</i> .....	43
5.3	Matriks Analisis Presentasi Diri Mordelente Melalui Pendekatan Dramaturgi pada Studi Kasus Channel YouTube.....	51



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	JUDUL	HALAMAN
1.1	Annual Growth Internet Activities .....	3
4.1	Tampilan Koleksi Konten Media YouTube.....	17
4.2	Tampilan Koleksi Konten Media Instagram.....	18
4.3	Respon Pengguna Media terhadap Posting <i>Video Blogging</i> .....	19
4.4	<i>Media Sharing Networks Vloggers</i> .....	20
4.5	<i>Akun YouTube Mordelente</i> .....	21
4.6	<i>Akun Instagram Mordelente</i> .....	22
4.7	<i>Akun Facebook Mordelente</i> .....	22
4.8	<i>Akun Twitter Mordelente</i> .....	23
5.1.1	Penampilan Mordelente .....	25
5.1.2	Konten <i>Channel</i> YouTube Mordelente .....	26
5.9	<i>Rating Channel</i> YouTube Mordelente Berdasarkan Tema <i>Vlog</i> ...28	
5.1.3	Serial Drama <i>Barbie Channel</i> Mordelente .....	29
5.1.4	Tanggapan Negatif Pengguna Media Sosial terhadap Mordelente .....	30
5.5	Tanggapan Positif Pengguna Media Sosial terhadap Mordelente.....	31
5.2.1	<i>Consumer Insight</i> (YouTube) .....	34
5.2.2	Grafik Perkembangan <i>Viewers</i> Mordelente .....	34
5.2.3	Presentasi Monolog Mordelente terhadap Isu	

	Sosial di Masyarakat .....	36
5.3.1	Gerak Tubuh Mordelente via <i>Video Blogging</i> .....	40
5.3.2	Ekspresi Wajah via Vlog Mordelente .....	41
5.3.3	Personal Costume via Mordelente .....	42
5.3.4	Persiapan Kostum Mordelente .....	44
5.3.5	Persiapan <i>Make Up</i> Mordelente .....	45
5.3.6	Mordelente <i>Back Stage (Offline)</i> .....	46
5.3.7	<i>Back Stage</i> Mordelente dalam Memproduksi <i>Video Blogging</i> secara Monolog .....	47
5.3.8	Mordelente tanpa Artistik .....	47
5.3.9	Grafik Perbandingan <i>Lovers – Haters</i> Mordelente Periode Juli 2017.....	48